



**KULTURO
POING**

**Analyse de reportages culturels
Document pédagogique**

Analyse de reportages culturels

Ce document vise à aider le professeur ou l'animateur du groupe de participants à préparer l'atelier Kulturopoing avec le groupe de participants. Il s'agit pour eux de découvrir différents reportages culturels et de pointer ensemble les spécificités de ce genre journalistique. Il est possible également de demander au préalable aux jeunes d'amener eux-mêmes ce qu'ils considèrent comme étant des « reportages culturels » afin d'alimenter la discussion. L'objectif est de se préparer à la réalisation proprement dite, et d'aiguiser le regard des participants. L'idée est aussi de leur donner des idées de ce qu'ils pourront imaginer/intégrer dans leurs reportages.

1. Canal Street. (exemple de portrait d'artiste)

Il s'agit d'une chaîne de télévision propulsée par canal plus et qui propose des reportages culturels, portraits et agendas autour des « street cultures » (hip hop, graph, etc).

<http://canalstreet.canalplus.fr/arts/interviews/les-20-piges-du-gouzou-de-jace>

- Quels sont tous les éléments sonores ou visuels qui composent ce reportage ?
 - Des interviews
 - Des images d'illustration
 - Des photos des œuvres
 - De la musique
 - Des bruitages
- Quels artifices techniques sont utilisés au montage afin de dynamiser le reportage ?
 - Des moments ressemblant à un clip, ou les images sont rythmées sur la musique.
- Quelle place a le journaliste ?
 - Voit-on le journaliste ?
 - Entend-t-on les questions du journaliste pendant l'interview ?
 - Y a-t-il une voix off ? (la voix du journaliste qui explique des choses sur le sujet sans qu'on ne le voie à l'écran).
- Que peut-on dire de l'interview
 - Il a été choisi de placer l'interviewé dans un décor original, collant à son univers...

- Plutôt que d'interviewer l'artiste, c'est son personnage qui répond aux questions. Une petite mise en scène est mise sur pied pour intriguer le spectateur.
- ➔ Qu'est-ce qu'il est intéressant de demander à l'artiste avant d'aller le rencontrer ?
 - Par exemple s'il peut nous fournir un cd avec des photos de ses œuvres. Si c'est un musicien, lui demander de nous amener un CD avec des MP3 de ses chansons... Si il a un clip ou des vidéos, lui demander si on peut les utiliser et s'il peut nous amener une copie,... Il faut penser, en préparant le reportage, à tout ce dont on pourrait avoir besoin, chaque chose que l'on veut intégrer.
 - Il faut discuter avec lui pour trouver un endroit intéressant où faire l'interview, ou voir s'il peut nous emmener découvrir son univers. S'il s'agit d'un sculpteur, c'est mieux de lui demander de faire l'interview dans son atelier que dans un bar...

2. Tracks (exemple de portrait d'artiste)

Un extrait de l'émission « Tracks » sur Arte. Si cet extrait-ci ne vous emballa pas, il y a moyen d'en trouver des tonnes sur www.arte.tv.

<http://www.arte.tv/fr/Echappees-culturelles/tracks/3141544.html>

Il s'agit d'une interview d'un musicien américain avant son concert à Paris. Afin de cerner le personnage, les journalistes lui proposent de fouiller dans une malle de disques et de choisir ceux qui ont influencé son travail musical

- ➔ Quels sont tous les éléments sonores ou visuels qui composent ce reportage ?
 - La voix du journaliste
 - Une interview
 - Des images d'archive, de clip.
 - De la musique
 - Des bruitages
- ➔ Quelle place a le journaliste ?
 - La différence avec le reportage précédent est l'omniprésence de la voix off. Le journaliste a écrit un texte qui permet de « raconter » le sujet... c'est sa voix qui rythme le reportage.
- ➔ Quel artifice les journalistes ont-ils imaginé afin que nous découvriions des choses sur l'artiste ?

3. www.moodio.tv (exemple de portrait d'évènement culturel)

Sous le grand rectangle noir, cliquer sur « moodio.tv séries » puis sur « event ». Sélectionner dans les vidéos apparaissant juste en dessous « openfields festival ».

- Quels sont les éléments importants à retrouver si on veut présenter un évènement ?
 - Une interview de l'organisateur
 - Une interview d'artistes participants
 - Des images de l'évènement, les DJ sets.
- Qu'est-ce qui pourrait manquer dans ce reportage ?
 - Des interviews du public !
 - L'organisateur parle du décor qui est superbe et campagnard mais on ne le voit pas (à part les salles sombres)
 - L'organisateur parle de l'aspect écologique mais on ne voit rien qui soit lié à cet aspect. Cela montre qu'il est intéressant de commencer par interviewer les personnes concernées, puis de chercher les images qui pourront illustrer ce dont elles parlent.
- Que peut-on noter comme effet visuel utilisé ?
 - Beaucoup d'accélérés pour évoquer le côté frénétique de la musique électronique.
 - L'utilisation des visuels de l'évènement (logo, affiche, etc.)

4. Moodio.tv (exemple de portrait de lieu culturel)

Sous le grand rectangle noir, cliquer sur « moodio.tv séries » puis sur « lieux ». Sélectionner dans les vidéos apparaissant juste en dessous « ateliers claus » Quels sont les éléments importants à retrouver si on veut présenter un évènement ?

- Quels sont les éléments importants à retrouver si on veut présenter un évènement ?
 - Des images du quartier où on se trouve ! Ici il y en a peu. C'est important de situer géographiquement le lieu.
 - Des images de l'intérieur du lieu.
 - Une interview du propriétaire.

- ➔ Que retrouve-t-on comme contenu dans l'interview ?
 - Le journaliste a posé des questions permettant de savoir quelle est la démarche du lieu, quel type d'évènement ils organisent, avec quel type d'artistes.
- ➔ Quand ce reportage a-t-il été tourné ?
 - En pleine journée. On peut faire un portrait d'une salle de concert, même en journée, car il y a tous les préparatifs, les groupes qui font leur sound check, etc.